

REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO DLA DZIECI

„ŻONKIL- SYMBOL NADZIEI”

I ORGANIZATOR KONKURSU

KARTUSKIE HOSPICJUM
DOMOWE CARITAS
OS. J WYBICKIEGO 35
83-300 KARTUZY

Współorganizatorzy: Gminny Ośrodek Kultury w Somoninie, Centrum Kultury „Kaszubski Dwór” w Kartuzach oraz Gminny Ośrodek Kultury w Sierakowicach.

II CELE KONKURSU

- upowszechnienie idei hospicyjnej pomocy chorym terminalnie
- uwrażliwienie na potrzeby innych osób, w szczególności osób starszych
- zachęcenie do zaangażowania się w pomoc potrzebującym
- pobudzenie aktywności plastycznej dzieci

III UCZESTNICY KONKURSU

Konkurs przeznaczony jest dla dzieci z przedszkoli i szkół podstawowych. Realizowany będzie w trzech kategoriach wiekowych:

1. dzieci przedszkolne
2. klasa I-III
3. klasa IV-VI

IV. FORMA PLASTYCZNA:

- rysunek, laurka, kartka

Technika wykonania pracy przez dzieci jest dowolna

V. ZASADY KONKURSU:

- Każda placówka biorąca udział w konkursie może zgłosić dowolną ilość prac.
- Prace należy czytelnie opisać, podając: imię, nazwisko, wiek i klasę uczestnika konkursu, adres reprezentowanej placówki oraz imię i nazwisko, telefon prowadzącego nauczyciela.
- Przy ocenie prac brana będzie pod uwagę:
 - zgodność treści pracy z tematyką konkursową,
 - wartość artystyczna pracy.
- Oceniane będą wyłącznie prace indywidualne i samodzielne.
- Konkurs trwa od 15 grudnia 2011 roku do 13 lutego 2012 roku.
- Konkurs odbywa się w dwóch etapach: gminnym i rejonowym. Prace należy dostarczyć do dnia zakończenia konkursu na adres:

Gminny Ośrodek Kultury w Somoninie
ul. Ceynowy 1a, 83-314 Somonino

- Jury powołane przez organizatorów dokona oceny prac i przyzna nagrody rzeczowe.
- O wynikach konkursu laureaci zostaną powiadomieni za pośrednictwem opiekunów prowadzących. Lista laureatów zostanie podana do publicznej wiadomości na stronie internetowej organizatorów do 24 lutego 2012 roku.
- O dokładnej dacie i miejscu wręczenia nagród poinformujemy po 24 lutego 2012 r.
- Wszystkie dostarczone prace nie podlegają zwrotowi i przechodzą na rzecz Organizatora, i mogą być dowolnie wykorzystane w ramach kampanii Pola Nadziei 2012 oraz w latach późniejszych.